

**ПСИХОСЕМАНТИЧЕСКОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ МОТИВАЦИИ  
СПОРТСМЕНОВ ВЫСОКОЙ КВАЛИФИКАЦИИ**

**PSYCHOSEMANTIC RESEARCH OF MOTIVATION OF HIGH  
QUALIFICATION SPORTSMEN**

**Афанасьев Вадим Геннадьевич**, магистр физической культуры и спорта, профессиональный консультант по психодиагностике, управляющий партнер компании «НВ-Assistance», Санкт-Петербург

**Afanasiev Vadim**, magister of sport and physical culture, psychodiagnostics consultant, Managing Partner in «НВ-Assistance», Sankt-Petersburg

**Соломин Игорь Леонидович**, канд. психол. наук, доцент кафедры прикладной психологии, Петербургский государственный университет путей сообщения Императора Александра I,

**Solomin Igor**, PhD, associate professor of the applied psychology department of the Petersburg State Transport University

**Соломина Лада Юрьевна**, канд. психол. наук, доцент, методист высшей квалификационной категории, ГБУ ДО Центр психолого-педагогической, медицинской и социальной помощи Петродворцового района Санкт-Петербурга «Доверие», [lada.solomina@inbox.ru](mailto:lada.solomina@inbox.ru)

**Solomina Lada**, PhD, Methodist, Center of psychological, educational, medical and social assistance «Confidence», Peterhof, St. Petersburg

**Ключевые слова:** спортсмены, мотивация, потребности, мотивы, отношения, сознание, психосемантика, психодиагностика

**Аннотация.** Статья посвящена результатам психосемантического исследования мотивации профессиональных спортсменов. Выявлены содержание потребностей, мотивов отношений спортсменов, представляющих хоккей, велосипедный спорт, греблю на байдарках и каноэ, самбо, биатлон и парусный спорт.

**Keywords:** athletes, motivation, needs, motives, attitudes, consciousness, psycho-semantics, psychodiagnostics

**Abstract.** The article is devoted to the results of a psychosemantic study of the motivation of professional athletes. The content of the needs, motives, attitudes of athletes representing hockey, cycling, rowing and canoeing, sambo, biathlon and sailing are revealed.

**Актуальность исследования.** Мотивация является одним из наиболее существенных факторов, определяющих содержание и успешность деятельности человека. Диагностика мотивации с помощью прямых методов опроса и анкетирования выявляет декларируемые потребности, мотивы и отношения, которые могут демонстрироваться или скрываться респондентами. Диагностика

не декларируемой возможна с помощью методов экспериментальной психосемантики, позволяющих выявлять содержание индивидуального и группового сознания, представлений и отношений человека, бессознательных переживаний [1-5]. Представляет интерес психосемантическое исследование содержания мотивационной сферы личности спортсменов высокой квалификации.

**Цель исследования** – выявление содержания потребностей, мотивов и отношений спортсменов высокой квалификации, представляющих различные виды спорта.

**Организация исследования.** Исследование проводилось в июне-августе 2018 г. на тренировочных базах г. Москвы, Московской и Ленинградской области.

**Испытуемые.** Было обследовано 109 спортсменов высокой квалификации, в том числе, 80 мужчин и 29 женщин. Среди обследованных было 16 самбистов, 28 хоккеистов, 18 гребцов, 24 велосипедиста, 15 биатлонистов и 8 представителей парусного спорта. Среди обследованных хоккеистов и гребцов были представлены только мужчины, среди самбистов, велосипедистов, биатлонистов и парусников представлены как мужчины, так и женщины.

**Методы исследования.** Для выявления не декларируемой мотивации спортсменов использовалась методика психосемантической экспресс-диагностики, разработанная И.Л.Соломиным [2-5] на базе метода цветowych метафор. Методика предназначена для выявления содержания потребностей, мотивов и отношений. Респонденту предлагается 100 понятий, характеризующих различные потребности и ценности, занятия и виды деятельности, людей и группы людей, события и чувства. От респондента требуется обозначить каждое из этих понятий с помощью одного из 8 предъявленных цветов: синего, зеленого, красного, желтого, фиолетового, коричневого, черного или серого. После этого респондент ранжирует цвета в порядке привлекательности от самого приятного до самого противного. Сбор данных может осуществляться в индивидуальной и групповой форме с помощью бланков или специально разработанной компьютерной программы Express и требует 10-15 минут времени. Для обработки групповых данных используется программа Express.

При обозначении понятия самым привлекательным или непривлекательным цветом делается вывод о позитивном или негативном эмоциональном отношении к данному понятию. В случае обозначения нескольких понятий одинаковым цветом делается вывод о том, что данные понятия воспринимаются как сходные, близкие, ассоциирующиеся в сознании респондента. По каждой группе респондентов с помощью компьютерной программы Express получается матрица сходства каждого понятия с каждым в групповом сознании. Если два понятия обозначают одинаковым цветом более 33% респондентов, то эти понятия считаются ассоциирующимися в групповом сознании.

Анализируется, какие понятия ассоциируются с понятиями «Мое увлечение», «Интересное занятие», «Мое настоящее», «Мое будущее», «Какой я на самом деле», «Каким я хочу быть», «Моя профессия», «Занятия спортом», «Тренировки», «Соревнования», «Мой тренер», «Моя команда» и т.п. Таким образом выявляется содержание базовых и актуальных потребностей, интере-

сов и увлечений, удовлетворенность потребностей, отношение к будущему, соответствие образа «реального Я» образу «идеального Я», удовлетворенность собой и уровень самооценки, отношение к тренеру и команде, отношение к спорту и мотивы спортивной деятельности, потребности, которые побуждают к другим видам деятельности: своей профессии, работе, учебе, бизнесу и т.д.

### **Результаты исследования и обсуждение.**

Были получены следующие результаты психосемантического исследования мотивации, характеризующие всю выборку спортсменов:

- спорт, профессия и работа, наряду с семейными отношениями, тесно связаны с интересами спортсменов, воспринимаются как увлечение и представляют самостоятельную ценность, а не рассматриваются как средство удовлетворения других потребностей;

- спортсмены в большинстве случаев характеризуются затруднениями в удовлетворении ведущих потребностей; жизнь в настоящее время и в ожидаемом будущем, как правило, не кажется им достаточно интересной и увлекательной;

- в настоящее время спортсмены сосредоточены на представлениях о своей личности и профессии, спорт не является содержанием актуальных переживаний;

- спортсмены ожидают перемен в будущем, их планы связаны со спортом, профессией и работой в большей степени, чем настоящее;

- большинство спортсменов характеризуются максимально высоким уровнем самооценки, удовлетворены своей личностью;

- спортивная деятельность побуждается базовыми потребностями в самоактуализации и самоутверждении, роль материальных потребностей в побуждении к спорту незначительна;

- спортсмены склонны идентифицировать себя с тренером, тренер воспринимается ими как человек, похожий на них, поэтому понятный, вызывающий доверие и близкий;

- близких эмоциональных отношений с командой у спортсменов, как правило, не возникает;

- патриотизмом большинство спортсменов не характеризуется;

- работа и семья представляют для спортсменов одинаково сильный интерес, занимают важное место в жизни;

- какие бы то ни было побуждения к учебной деятельности у спортсменов не обнаруживаются;

- стремление к бизнесу в большинстве случаев не наблюдается.

Таким образом, мы можем отметить такие мотивационные проблемы, как недостаточную удовлетворенность жизнью в настоящее время, недостаток близких отношений в команде, безразличное отношение к России и практически полное отсутствие желания учиться. Мотивационным ресурсом, который можно использовать в работе со спортсменами, можно считать увлеченность спортивной деятельностью, связанные со спортом будущие планы, уважение к себе, доверительные отношения с тренером, ценность работы и семьи в жизни.

Представляет интерес сравнение содержания мотивации мужчин и женщин, занимающихся большим спортом. Результаты свидетельствуют о том, что по сравнению со спортсменами, спортсменки характеризуются: более ограниченным кругом интересов, меньшей надеждой на удовлетворение базовых потребностей в будущем, озабоченностью проблемами взаимоотношений в настоящее время, меньшей увлеченностью спортом, менее близкими отношениями с тренером, менее близкими отношениями с командой, менее патриотичным отношением к России, менее выраженным стремлением к работе. Иными словами, обследованные женщины, по сравнению с мужчинами, характеризуются большей выраженностью психологических проблем, которые проявляются в дефиците общей и спортивной мотивации, в неудовлетворенности потребностей, в дистанции в отношениях с тренером и командой. Таким образом, спортсменки нуждаются в дополнительной работе, направленной на их психологическую, социальную и профессиональную адаптацию. Кроме того, актуальным представляется дополнительное исследование по проверке данного факта и выявлению причин дезадаптации женщин в сфере большого спорта.

Обнаружены значительные различия в содержании мотивации и отношений представителей различных видов спорта. По сравнению с устойчивыми индивидуально-типологическими особенностями личности, содержание сознания более чувствительно к специфике деятельности, внешним условиям, социальным отношениям и другим обстоятельствам. Ситуационная обусловленность потребностей, представлений и отношений позволяет использовать психосемантические методы для решения задач мониторинга мотивационной сферы личности спортсменов в процессе спортивной подготовки и деятельности.

В частности, было выявлено, что по сравнению с другими видами спорта, обследованная группа велосипедистов характеризуются наличием ряда проблем в мотивационной сфере, которые проявляются в снижении общего уровня побуждений, менее оптимистичном отношении к будущему, более низкой самооценке и меньшей удовлетворенности своей личностью, меньшей увлеченности спортом, соревнованиями и тренировками, менее позитивным отношением к тренеру и команде, более безразличным отношением к работе. Только позитивное отношение к семье позволяет им поддерживать интерес к жизни. Следует отметить, что данные результаты подтверждаются данными личностного типологического опросника, которые свидетельствуют о высоком удельном весе дистимического типа акцентуации личности среди обследованных представителей велосипедного спорта. Таким образом, велосипедисты нуждаются в дополнительном обследовании с целью выявления причин эмоциональных проблем и принятия мер, направленных на оказание им психологической помощи.

#### **Выводы и рекомендации.**

Полученные результаты позволяют определить характеристики мотивации и отношений спортсменов, способствующие повышению эффективности их подготовки и спортивной деятельности:

- широкий круг интересов и увлечений, потребности в материальном благополучии, признании, здоровье, коммуникативные, познавательные, эстетические и нравственные потребности и ценности;

- возможность удовлетворения данных потребностей в настоящее время и надежда на удовлетворение в дальнейшем, оптимистичное отношение к будущему;

- максимально высокий уровень самооценки, удовлетворенность своей личностью, уважение к себе;

- отношение к спорту как увлечению и интересному занятию, концентрация внимания на спорте в настоящее время и связанные со спортом планы на будущее;

- идентификация, понимание и доверительные отношения с тренером, отношение к тренеру как к образцу для подражания;

- идентификация с командой, отношение к команде как к семье и друзьям;

- идентификация с семьей;

- идентификация с Россией, отношение к России как к отцу;

- восприятие работы как интересного и увлекательного занятия, сосредоточенность на работе в настоящее время, связь работы с будущими планами;

- интерес к учебной деятельности;

- отсутствие чрезмерного интереса и увлеченности бизнесом.

Для выявления данных параметров мотивации и контроля ее динамики можно рекомендовать использование методов психосемантической диагностики, в частности, методику цветowych метафор.

#### **Литература:**

1. Петренко В.Ф. Основы психосемантики. — СПб.: Питер, 2005. — 480 с.
2. Соломин И.Л. Психосемантическая диагностика скрытой мотивации. Методическое руководство. — СПб.: ИМАТОН, 2001. — 112 с.
3. Соломин И.Л. Современные методы психологической экспресс-диагностики и профессионального консультирования. — СПб.: Речь, 2006. — 210 с. — URL: <http://igorsolomin.ru/publications.html>
4. Соломин И.Л. Использование методики цветowych метафор для диагностики структуры эмоциональных отношений школьников // Педагогическая диагностика. — 2015. — № 2. — С. 75-86.
5. Соломин И.Л. Практикум по психодиагностике. Психосемантические методы: Учебно-методическое пособие. — СПб.: ПГУПС, 2013. — 96 с.

#### **References:**

1. Petrenko V.F. Fundamentals of psychosemantics. – SPb.: Piter, 2005. – 480 p.
2. Solomin I.L. Psychosemantic diagnosis of hidden motivation. Methodical manual. – SPb.: IMATON, 2001. – 112 p.
3. Solomin I.L. Modern methods of psychological rapid diagnosis and professional counseling – SPb.: Rech, 2006. – 210 p.
4. Solomin I.L. Using the method of color metaphors for diagnosing the structure of attitudes among schoolchildren // Pedagogical Diagnostics. – 2015. - №2. – pp. 75-86

5. Solomin I.L. Workshop on psychodiagnostics. Psychosemantic Methods: Study Guide. – SPb.; PGUPS, 2013. – 96 p.